

www.ongcilad.org

**Termes de Référence du Festival du Livre et des Arts du Denguélé-FESTILAD 5
« ODIENNÉ & SEYDOUGOU »
Du jeudi 02 au Dimanche 05 mai 2024**

Thème :

« Oralité et Patrimoine culturel, quels apports dans la formation des jeunes. »

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

1. Contexte

Le livre est un outil essentiel à la résolution du manque de formation, d'informations et de mobilisation des jeunes à être de véritables citoyens responsables. Il joue un rôle important et prépondérant dans la vie d'un enfant et d'un adolescent, l'adulte en devenir. Primordialement, le livre influence positivement le comportement des populations. La culture, portant la marque identitaire d'un peuple, associée aux arts contribuent aisément à la promotion des valeurs humaines auprès des enfants et des jeunes et favorise un développement certain et durable.

2. Justification

Le livre, les arts et la culture restent des outils essentiels dans le développement du capital humain des enfants et des jeunes. Ils développent l'esprit des jeunes et contribuent à leur socialisation, éducation et formation. Cependant, nombreux sont les enfants, les jeunes et les jeunes adolescents qui, loin de l'offre, car loin des grandes capitales, aujourd'hui, ont la chance de savourer le bien-fondé du livre, des arts et de la culture. Alors qu'ils s'intéressent de plus en plus aux métiers de l'art, de la culture et du spectacle, ils sont privés de ce droit à l'éducation par la culture. C'est pourquoi, ONG-Les citoyens du Livre et des Arts du Denguélé, organise le Festival du Livre et des Arts du Denguélé-FESTILAD qui est une lucarne de promotion de l'éducation des jeunes à l'utilisation du numérique et à la culture de l'entrepreneuriat, du civisme et du vivre-ensemble dans toutes ces formes. Pour elle, loin des grandes villes, les autres localités du pays doivent bénéficier d'activités visant à parfaire la formation des enfants et des jeunes.

II. OBJECTIFS

- ❖ **Objectif principal** : Promouvoir le livre, la Culture et les arts auprès des jeunes.
- ❖ **Objectifs secondaires et Résultats attendus** :

Objectifs secondaires	Résultats attendus
Valoriser le livre, les arts et la culture auprès des jeunes	Le livre, les arts et la culture sont valorisés auprès des jeunes
Former les jeunes à la culture de l'entrepreneuriat	Les jeunes sont formés à la culture de l'entrepreneuriat
Créer la confraternité entre les écrivains et les jeunes	La confraternité entre écrivains ivoiriens et étrangers est créée
Célébrer la diversité culturelle ;	La diversité culturelle est célébrée ;
Préserver l'environnement, la vie, la paix et la dignité humaine.	L'environnement, la vie, la paix et la dignité humaine sont préservées.
Offrir aux partenaires une lucarne de promotion et de vente de leurs produits ;	Une lucarne de promotion et de vente de produits est offerte aux partenaires ;

www.ongcilad.org

ACTIVITÉS

Les activités portent sur le développement du capital humain, artistique et culturel des jeunes à travers des ateliers de formation à l'écriture, à l'Entrepreneuriat, de renforcement de capacités, des visites touristiques ; des conférences et causeries-débats sur une thématique qui traite des problèmes spécifiques, des animations, des cafés littéraires, des actions sociales et environnementales, des concours littéraires, une nuit de contes aux flambeaux de bois jusqu'au concert de clôture de l'édition.

III. LES PRIX FESTILAD

Pour cette édition, le concours FESTILAD sera organisé dans la ville off du FESTILAD.

➤ **LECTURE** : La lecture est la base d'un bon apprentissage de la langue française.

❖ **PRIMAIRE** : CM1 ET CM2 : 01 texte imposé et (01) texte au choix du participant ;

❖ **SECONDAIRE** : 1^{er} CYCLE : 01 texte imposé et (01) texte au choix du participant.

Durant le festival, (04) prix sont décernés aux (04) meilleurs participants : (02) premiers et (02) deuxièmes

➤ **DICTÉE** :

❖ **PRIMAIRE** : CM1 ET CM2

❖ **SECONDAIRE** : 1^{er} cycle

« La maîtrise du français facilite l'accès aux autres disciplines telles que les mathématiques, les sciences physiques ou les sciences de la vie et de la terre ». La dictée figure au nombre des apprentissages de base du français et améliore la performance des élèves.

(04) prix sont décernés aux (04) meilleurs participants : (02) premiers et (02) deuxièmes

➤ **POESIE** : Dans le but d'améliorer la diction chez les apprenants.

❖ **Primaire CM1 et CM2** : 01 texte imposé et (01) texte composé par le participant.

❖ **Secondaire 1er Cycle** : 01 texte imposé et (01) texte composé par le participant.

(04) prix sont décernés aux meilleurs participants : (02) premiers et (02) deuxièmes.

➤ **SLAM** :

SECONDAIRE : second cycle **Thème** : « *Non à toutes formes de violences faites aux Femmes* ».

Le Slam est une Poésie orale, urbaine, déclamée dans un lieu public, sur un rythme scandé.

(03) prix sont décernés aux (03) meilleurs participants : (Premier, deuxième et troisième).

➤ **PEINTURE** :

❖ **PRIMAIRE** : CM1 ET CM2

❖ **SECONDAIRE** : 1^{er} cycle **Thème** : « *Les enfants, loin de la rue* »

La peinture est un moyen d'expression qui stimule les jeunes et les populations à avoir un esprit ouvert et critique sur l'évolution du monde. (04) prix sont décernés aux (04) meilleurs participants dont (02) premiers et (02) deuxièmes :

www.ongcilad.org

➤ **CONCOURS D'ART ORATOIRE EN LANGUE MATERNELLE :**

❖ **PRIMAIRE :** CM1 ET CM2

❖ **SECONDAIRE :** 1^{er} cycle et second cycle

Thème : « *La culture, source de formation des jeunes* »

La langue est le premier code qu'un enfant apprend auprès d'un membre ou non de sa famille, principalement sa mère. La langue maternelle permet de nommer des choses. Durant le festival, six (04) prix sont décernés aux (04) meilleurs participants : (02) premiers et (02) deuxièmes

➤ **CONCOURS CULINAIRE**

❖ **PRIMAIRE :** CM1 ET CM2

❖ **SECONDAIRE :** 1^{er} cycle et second cycle

(04) prix sont décernés aux (04) meilleurs participants : (02) premiers et (02) deuxièmes

Thème : «Thème : « *Valorisons la gastronomie du Denguélé, le cas du soumara et du fonio* »

VI. CIBLE, ACHETEURS POTENTIELS ET MOYENS DE DIFFUSION

Le **FESTILAD** est ouvert à tout le monde. Les services administratifs, les établissements primaires et secondaires sont également encouragés à y prendre une part active. Chaque année, des milliers de visiteurs et acheteurs potentiels participent aux activités durant les cinq (**05 jours, réduits à 03** pour la 5^{ème} édition. La communication est de proximité : « SMS, Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp...), Presse nationale (conférence de presse, parution d'articles dans les journaux, et spots publicitaires), Communiqués via les radios locales et nationales, Branding de banderoles publicitaires, Collages d'affiches et Distribution de flyers/prospectus dans les lycées et collèges et par des courriers d'information et d'invitation des autorités et des leaders d'opinion ».

VI. PAYS ÉTRANGERS, ACTIONS SOCIALES ET COMMUNAUTAIRES

Dans le but de permettre aux populations locales de découvrir d'autres valeurs littéraires, artistiques et culturelles africaines, le FESTILAD invite d'autres pays de l'Afrique à y prendre part. Cette année, un autre pays de l'Afrique, à travers **une femme et un homme de culture** dont les productions traitent la thématique des **enfants** et des **femmes**, seront à l'honneur.

Pour le volet social, l'organisation et ses partenaires visitent des structures sociales, sanitaires, humanitaires et pénitentiaires du District du Denguélé pour faire des dons en livres, vivres et non-vivres et matériels sanitaires. ON-CILAD organise aussi des activités de sensibilisation des populations sur la **protection de l'enfant, de l'environnement** et de **l'héritage culturel**, ce qui justifie l'idée que le FESTILAD est un moment de **pèlerinage culturel** institué en Côte d'Ivoire.

VII. LES RESSOURCES

Les ressources financières proviennent des cotisations des membres de l'ONG-CILAD, des contributions des partenaires, des donateurs, des personnes de bonne volonté (membres d'honneur, parrains et marraines...).

***Bonne Fête de la Diversité Culturelle
et de la Promotion des Jeunes dans le Denguélé !!!***